

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

S346 – MBA (T/M)

முதுநிலை வணிக நிர்வாகம் - இரண்டாம் ஆண்டு - நான்காம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

இயல்பறிதாள் தலைப்புகள்

- JANUARY SESSION

இக்கையேட்டில் இயல்பறி தாளாக்குரிய தலைப்புகள் உள்ளன. Project மற்றும் Viva-Voce தேர்வு செய்த மாணவர்கள் தாங்கள் தேர்வு செய்த Electiveகான உரிய நான்கு இயல்பறிதாள்களை எழுதுமாறு தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.

மாணவர்கள் இரண்டு தியரி பேப்பர்களை தேர்வு செய்தவர்கள் ஆறு பேப்பர்களுக்கான (Elective + two optional papers) உரிய இயல்பறிதாள்களை கொடுக்கப்பட்டுள்ள அறிவுரைப்படி மாணவர்கள் எழுதவேண்டும்.

சமர்ப்பிப்பதற்குரிய கடைசி நாள்: 15.04.2026

காலதாமதக்கட்டணம் ரூ.300/- செலுத்தி சமர்ப்பிப்பதற்குரிய கடைசி நாள்: 30.04.2026

குறிப்பு

- 30.04.2026க்குப் பிறகு அனுப்பப் பெறும் இயல்பறிதாள் மதிப்பீடு செய்யப்படமாட்டாது.
- இயல்பறிதாள்கள் மாணவரின் கையெழுத்தில் அமையவேண்டும். தட்டச்சுச் செய்யப் பட்டதாகவோ, அச்சிடப்பெற்றதாகவோ, புகைப்பட நகல் எடுக்கப்பட்டதாகவோ இருத்தல்கூடாது.
- இயல்பறிதாள்கள் முழுநீள வெள்ளைத்தாளின்(A4) ஒரு பக்கத்தில் மட்டும் எழுதப் பெற்றிருக்க வேண்டும்.
- இயல்பறிதாள்கள் (ஒவ்வொரு பக்கத்தின் மேல்புறத்து வலதுபக்க மூலையில் சேர்க்கைஎண் குறிக்கப்பெறுவதுடன்) உறையினுள்வைக்கப் பெற்று, இயக்குநர், தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம், அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலைநகர், 608 002 என்ற முகவரிக்குப் பதிவு அஞ்சலில் அனுப்பப் பெற வேண்டும்.
- சேர்க்கைஎண், எந்தத்தாளாக்குரியது, என்னதலைப்பு முதலியன முறையாகக் குறிப்பிடப் பெறாத இயல்பறிதாள்கள் கவனத்திற்கு கொள்ளப் படமாட்டாது.
- மாணவர்கள் இயல்பறிதாள்களை அனுப்பும்போது அனைத்துதாள்களுக்கும் உரிய இயல்பறிதாள்களை அனுப்புமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள். பகுதி (Partial) இயல்பறிதாள்கள் மதிப்பெண் பெறுவதற்கு எடுத்துக்கொள்ளப்பட மாட்டாது.

ஒவ்வொரு தாளிலும் அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதில் எழுத வேண்டும். ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் பதில் 4 முதல் 5 பக்கங்கள் பதில் எழுத வேண்டும். அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1க்கு 15 மதிப்பெண்களும், அசைன்மென்ட் தலைப்பு 2க்கு 10 மதிப்பெண்களும் வழங்கப்படும்.

Dr.ச. அருள்செல்வி

இயக்குநர்

அண்ணாமலைப்



பல்கலைக்கழகம்

தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம்

மேலாண்மை துறை

S346 – MBA (T/M) முதுநிலை வணிக நிர்வாகம்

இரண்டாம் ஆண்டு - நான்காம் பருவம்

கல்வியாண்டு (2025 - 2026)

இயல்பறிதாள் சமர்ப்பிப்பு

பாடநெறி குறியீடு : _____

பாடநெறி பெயர் : _____

சேர்க்கை எண் : _____

மாணவரின் பெயர் : _____

சமர்ப்பிக்கும் தேதி : _____

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I (✓)

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II (✓)

அனுப்புநர் _____ _____ _____ _____	பெறுநர் இயக்குநர், தொலைதூர மற்றும் இணைய வழி கல்வி மையம், மேலாண்மை துறை, அண்ணாமலைப் பல்கலைக்கழகம், அண்ணாமலைநகர். 608 002.
--	---

Elective - 1: மனிதவள மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2410(1) - நிறுவன மேம்பாடு மற்றும் மாற்றத்தை நிர்வாகித்தல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. நிறுவன வளர்ச்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.
2. நிறுவன மாற்றத்தின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. உணர்திறன் பயிற்சியின்(sensitivity training) நோக்கங்கள் என்ன? உணர்திறன் பயிற்சியில் ஈடுபடும் செயல்முறைப்பற்றி விவாதி.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. OD தலையீடுகளை வகைப்படுத்தி விவரிக்கவும் மேலும் ஒவ்வொன்றிற்கும் எடுத்துக்காட்டுகளுடன் கொடுக்கவும்.
2. நிறுவன வளர்ச்சியில் பல்வேறு ஆலோசகர், வாடிக்கையாளர் உறவு மற்றும் சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

346T2420(1) – பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மேலாண்மை மேம்பாடு மற்றும் சுய மேம்பாடு ஆகியவற்றுக்கு இடையே வேறுபடுத்தி காட்டவும்?
2. பயிற்சி ஏன் முக்கியமானது? பல்வேறு வகையான பயிற்சிகள் என்ன?
3. செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. அதிகாரமளிப்பதற்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகளை ஆராயுங்கள்.
2. நிர்வாக வளர்ச்சியை வரையறுக்கவும். EDயின் முறைகள் மற்றும் நுட்பங்களை விவரித்து நிர்வாக வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக?

346T2430(1) – செயல்திறன் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. செயல்திறன் மேலாண்மையின் பல்வேறு பரிமாணங்களைப் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
2. CMM இருந்து HR பரிமாணத்தை விவரிக்க?
3. பணியாளர் செயல்திறனில் என்ன நவீன நுட்பங்கள் பாதிக்கப்படுகின்றன?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. தர வட்டங்களின் அம்சங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகளைக் கணக்கிடவும்.
2. செயல்திறன் மதிப்பீட்டு அமைப்புகள் மற்றும் செயல்திறன் நிர்வாகத்தில் அவற்றின் பங்கை விமர்சன ரீதியாக மதிப்பிடுங்கள்.

346T2440(1) – தொழிலாளர் நலம் மற்றும் தொழில் உறவுகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. தொழிலாளர் நலனின் வாய்ப்பு நோக்கங்கள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.
2. இந்திய தொழிற்சங்கத்தின் கொள்கைகளை விளக்கவும்.
3. Dunlop மாதிரி தொழில்துறை உறவுகள் என்றால் என்ன ? உங்கள் கருத்துக்களை வரையறுக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. சுரங்கச் சட்டம் 1952ஐ ஆய்வு செய்யுங்கள்.
2. இந்தியாவில் நவீன தொழிலாளர் சட்டத்தின் வரலாற்றைப்பற்றி விவாதிக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2451- மேலாண்மைத் தகவலியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மனித தகவல் தொடர்பு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.
2. பயனுள்ள அறிக்கையை எழுதுவதற்கான கூறுகள் மற்றும் அத்தியாவசியங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. பல்வேறு வகையான எழுத்துவழி தகவல் தொடர்புகளை விவரி.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பயனுள்ள வாய்மொழி தொடர்புக்கான தடைகளை விளக்குக.
2. ஊடகங்களை பகுப்பாய்வு செய்ய பொருத்தமான தகவல் தொடர்பு கோட்பாட்டை பரிந்துரைக்கவும்.

346T2452 – மேலாண்மையில் கணினி பயன்பாடுகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. கணினி மென்பொருள் மற்றும் பயன்பாட்டு மென்பொருள் வேறுபடுத்தவும்.
2. கணினியில் உள்ள பல்வேறு வகையான உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்களை ஆய்வு செய்யவும்.
3. நிரலாக்க மொழிகள் மற்றும் அசெம்பிளி மொழிகள் - வேறுபடுத்தவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. கணினிகளின் தலைமுறைகளை விவரிக்கவும்.
2. தகவல் தொழில்நுட்ப ஆலோசனையில் கிளைன்ட் உறவுகளின் தேவையைக் கணக்கிடுங்கள்.

Elective - 2: சந்தையியல் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2410(2) - விற்பனை மற்றும் வழங்கல் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. விற்பனை நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளை முன்னிலைப்படுத்தவும்.
2. பல்வேறு விற்பனை முன்கணிப்பு முறைகளை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்
3. தடுப்பு என்றால் என்ன? தடுப்புக்கு என்ன வரம்புகள் உள்ளன?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. இடைத்தரகர்களின் முக்கிய பங்கை முன்னிலைப்படுத்தவும்.
2. எந்தவொரு நிறுவனத்தின் விற்பனை மற்றும் விநியோக மற்றும் விநியோக நிர்வாகத்தின் சமீபத்திய போக்குகள் பற்றிய விரிவான குறிப்பை எழுதவும் மற்றும் பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும்.

346T2420(2) – விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை ஊக்குவிப்பு

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. தகவல் செயலாக்க மாதிரி பற்றிய விரிவான குறிப்பை கொடுங்கள்.
2. மீடியா திட்டம், மீடியா கலவை மற்றும் மீடியா திட்டமிடல் பற்றிய குறிப்பு எழுதவும்.
3. விளம்பரத்தின் சமீபத்திய போக்குகள் மற்றும் சரியான விளம்பர ஊடகத்தை தேர்ந்தெடுப்பதில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் என்ன?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. விளம்பர ஏஜென்சிகளின் வகைகளை விளக்குக.
2. இந்திய விளம்பர தரநிலை கவுன்சில்-AIDA மாதிரியை விளக்குக.

346T2430(2) – பொருள் மற்றும் சேவைகள் சந்தையியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. புதிய தயாரிப்பின் வெற்றி மற்றும் தோல்வியை விளக்கவும்.
2. வங்கி துறையில் "தர அடையாள நியாயங்களின்" செயல் திறனை பகுப்பாய்வு செய்யவும். போட்டியாளர்கள் நிறைந்த சந்தையில் நிதி சேவைகளை தனித்துவப்படுத்த தர அடையாளம் எவ்வாறு உதவுகிறது என்பதை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்கவும்.
3. "பொது பயன்பாட்டு சேவைகளை" சந்தைப்படுத்துவதில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை விமர்சித்து பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. ஹோட்டல் துறையின் சிக்கல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.
2. சேவைத்தரத்தின் வெவ்வேறு பரிமாணங்களை பற்றி விவாதிக்கவும் மற்றும் சேவைத்தரமான GAP மாதிரியை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும்.

346T2440(2) – சந்தை ஆய்வு மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தையியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துரைக்கவும்.
2. நுகர்வோர் நடத்தைக்கான சந்தைப்படுத்துதல் நெறிமுறைகளை விளக்கவும்.
3. சமூக அறிவியல் மற்றும் வாங்குபவரின் நடத்தை பற்றி எழுதுக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. வாங்குபவர் நடத்தை மாதிரிகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் கொண்டு வாருங்கள்.
2. சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியில் தற்போதைய நெறிமுறைப் பிரச்சினையைப் பற்றி விவாதிக்கவும், எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.
346T2451- மேலாண்மைத் தகவலியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மனித தகவல் தொடர்பு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.
2. பயனுள்ள அறிக்கையை எழுதுவதற்கான கூறுகள் மற்றும் அத்தியாவசியங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. பல்வேறு வகையான எழுத்துவழி தகவல் தொடர்புகளை விவரி.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பொருளின் அறிதல், கற்றல், மனப்பான்மை, ஆளுமை மற்றும் புதிய பொருளை வாங்குதல் ஆகியவற்றை விளக்குக.
2. சந்தைப்படுத்துதல் ஆராய்ச்சியில் தற்போதைய நெறிமுறை சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும் மற்றும் எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும்..

346T2452 - மேலாண்மையில் கணினி பயன்பாடுகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. கணினி மென்பொருள் மற்றும் பயன்பாட்டு மென்பொருள் வேறுபடுத்தவும்.
2. கணினியில் உள்ள பல்வேறு வகையான உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்களை ஆய்வு செய்யவும்.
3. நிரலாக்க மொழிகள் மற்றும் அசெம்பிளி மொழிகள் - வேறுபடுத்தவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. கணினிகளின் தலைமுறைகளை விவரிக்கவும்.
2. தகவல் தொழில்நுட்ப ஆலோசனையில் கிளைன்ட் உறவுகளின் தேவையைக் கணக்கிடுங்கள்.

Elective - 3: நிதியியல் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2410(3) - முதலீடு, பங்குகள் மற்றும் பகுப்பு நிர்வாகம்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. போர்ட் ஃபோலியோ செயல்திறன் மதிப்பீட்டிற்கு பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு உத்திகளை விளக்குக.
2. இந்தியாவின் பங்குச் சந்தை பற்றி விரிவாக எழுதுங்கள்.
3. இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதிகளின் வளர்ச்சியைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. மூலதனச் சொத்து விலையிடல் மாதிரியின் உதவியுடன் பாதுகாப்பை எவ்வாறு மதிப்பிடுவீர்கள்.
2. "முதலீட்டு செயல்முறை கொள்கை வடிவமைப்பிலிருந்து தொடங்கி தொடர்ச்சியான நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்கியது.

346T2420(3) – நிதியியல் சேவைகள் மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. வணிகர் வங்கி என்றால் என்ன? வணிக வங்கிகள் வழங்கும் சேவைகளை விளக்கவும்.
2. இந்தியாவில் நிதி சேவைகள் சந்தை எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளை அடையாளம் காணவும்.
3. செபியின்(SEBI) பங்கினை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள் அதன் அதிகாரங்களை விரிவாக விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. இந்திய மூலதனம் மற்றும் பண சந்தையில் பல்வேறு புதிய மற்றும் பாரம்பரிய நிதி கருவிகளை விவரிக்கவும்.
2. நிதி சேவைகளில் சமகால வளர்ச்சியை பற்றி விவாதிக்கவும்.

346T2430(3) – டெரிவேட்டிவ்ஸ் மேனேஜ்மென்ட்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. வழித்தோன்றல்கள் என்றால் என்ன? முதலீட்டாளர்களுக்கு அதன் பொருளாதார நன்மைகளை விளக்கவும் மற்றும் வழித்தோன்றல் சந்தையில் உள்ள அடிப்படை சொத்துக்களை விளக்கவும்.
2. இந்தியாவில் கமாடிட்டி பங்குச்சந்தையின் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. விருப்பநிலை நிர்ணயத்தின் பைனோமியல் மாதிரி மற்றும் பிளாக்-ஸ்கோல்ஸ் மாதிரியை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துங்கள்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. "பரிமாற்ற சந்தை" அதன் அமைப்பு மற்றும் வழிமுறைகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவாதிக்கவும்.
2. நிதிச்சந்தைகளில் ஆபத்துக்கான மூலங்களைப் பற்றி விவாதித்து இடர்மேலாண்மை கருவியாக ஹெட்ஜிங்கை விளக்குக..

346T2440(3) – இடர் மேலாண்மை மற்றும் காப்புறுதி

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. IRDA பற்றி விரிவாக விவரிக்கவும்.
2. அரசாங்கக் கொள்கைகள், ஒழுங்குமுறை விதிமுறைகள் மற்றும் தொழில வளர்ச்சி மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பில் அவற்றின் தாக்கம் ஆகியவற்றின் மீது கவனம் செலுத்தி, இந்தியாவில் காப்பீட்டு வணிகத்தின் கட்டமைப்பை மதிப்பீடு செய்யவும்.
3. மூலோபாய இடர்மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாட்டு இடர்மேலாண்மை உள்ளிட்ட நிறுவனங்களால் ஈடுபடும் இடர்மேலாண்மை வகைகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும். நிறுவன பின்னடைவு மற்றும் வெற்றியை உறுதி செய்வதில் ஒவ்வொரு வகையின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. உயிர், தீ மற்றும் கடல் காப்பீட்டை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
2. காப்பீட்டின் வகைப்பாடுகளை விளக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2451- மேலாண்மைத் தகவலியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மனித தகவல் தொடர்பு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.
2. பயனுள்ள அறிக்கையை எழுதுவதற்கான கூறுகள் மற்றும் அத்தியாவசியங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. பல்வேறு வகையான எழுத்துவழி தகவல் தொடர்புகளை விவரி.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பயனுள்ள வாய்மொழி தொடர்புக்கான தடைகளை விளக்குக.
2. ஊடகங்களை பகுப்பாய்வு செய்ய பொருத்தமான தகவல் தொடர்பு கோட்பாட்டை பரிந்துரைக்கவும்.

346T2452 - மேலாண்மையில் கணினி பயன்பாடுகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. கணினி மென்பொருள் மற்றும் பயன்பாட்டு மென்பொருள் வேறுபடுத்தவும்.
2. கணினியில் உள்ள பல்வேறு வகையான உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்களை ஆய்வு செய்யவும்.
3. நிரலாக்க மொழிகள் மற்றும் அசெம்பிளி மொழிகள் - வேறுபடுத்தவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. கணினிகளின் தலைமுறைகளை விவரிக்கவும்.
2. தகவல் தொழில்நுட்ப ஆலோசனையில் கிளைன்ட் உறவுகளின் தேவையைக் கணக்கிடுங்கள்.

Elective - 4: உற்பத்தி மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2410(4) - உற்பத்தித்திட்டம், கட்டுப்பாடு மற்றும் பராமரிப்பு மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. திட்டமிடல் முறைகள் என்ன?
2. பராமரிப்பு நிர்வாகத்தின் வடிவங்களைக் குறிப்பிடவும்.
3. எம்ஆர்பியின் கருத்துக்கள், உள்ளீட்டு பண்புகள், வேலை, வெளியீடுகள் மற்றும் பலன்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. EOQ அணுகுமுறை பற்றி விரிவான குறிப்பு கொடுங்கள்.
2. செயல்முறைகளின் மாறுபாட்டை அளவிடுவதில் R-விளக்கப்படங்கள் மற்றும் S-விளக்கப்படங்களின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.

346T2420(4) – தரமேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. தர நிர்வாகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு திட்டமிடல் கருவிகளை ஆய்வு செய்யவும்.
2. தாகுச்சி(Taguchi), மசாக்(Masaak), இமாய்(IMAI) ஆகிய இடங்களைக் குறிப்பிடுக.
3. கை சென் செயல்படுத்துதல் பற்றி விளக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. ஒரு நிறுவனத்தில் மொத்த தர மேலாண்மையை செயல்படுத்துவதில் உள்ள முக்கிய படிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. சுருக்கமாகக் கூறுங்கள்: (i) FMEA-தோல்வி முறை விளைவு பகுப்பாய்வு (ii) மேட்ரிக்ஸ் வரைபடம் (iii) சிக்ஸ் சிக்மா.

346T2430(4) – தளவாடங்கள் மற்றும் விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. (அ) திட்டமிடல் (ஆ) செலவு மற்றும் விலை நிர்ணயம் பற்றி விவரக் குறிப்பை வழங்கவும்.
2. விநியோகச் சங்கிலியில் திட்டமிடல் வளங்கள் மற்றும் தேவையை விவரிக்கவும்.
3. பல்வேறு போக்குவரத்து முறைகள் மற்றும் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. தளவாட நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி பற்றி விளக்கவும்.
2. கிடங்கு மேலாண்மையை விரிவாக விளக்கங்கள். விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மையில் பல்வேறு வகையான கிடங்குகளைப் பட்டியலிடுங்கள்.

346T2440(4) – நிறுவன வள திட்டமிடல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. சிறிய, நடுத்தர மற்றும் பெரிய நிறுவன விற்பனையாளர் தீர்வுகள் பற்றி விவரிக்கவும்.
2. உற்பத்தி மற்றும் பொருள் மேலாண்மையில் ERP யின் பங்கை பற்றிய விவாதிக்கவும்.
3. மொபைல் இயக்கு தளத்தில் ERP தயாரிப்புகளின் வளர்ச்சியை நீங்கள் எவ்வாறு பார்க்கிறீர்கள்? இது உற்பத்தித் தொழில்களை எவ்வாறு பாதிக்கும்?

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. நவீன நிறுவனங்களில் வணிக செயல்முறை மேலாண்மை (BPM) முயற்சிகளுடன் ERP அமைப்புகளை சீரமைப்பதன் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. நிறுவன மாற்றத்தை எளிதாக்குவதிலும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துவதிலும் ERP யின் பங்கை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2451- மேலாண்மைத் தகவலியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மனித தகவல் தொடர்பு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.
2. பயனுள்ள அறிக்கையை எழுதுவதற்கான கூறுகள் மற்றும் அத்தியாவசியங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. பல்வேறு வகையான எழுத்துவழி தகவல் தொடர்புகளை விவரி.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பயனுள்ள வாய்மொழி தொடர்புக்கான தடைகளை விளக்குக.
2. ஊடகங்களை பகுப்பாய்வு செய்ய பொருத்தமான தகவல் தொடர்பு கோட்பாட்டை பரிந்துரைக்கவும்.

346T2452 - மேலாண்மையில் கணினி பயன்பாடுகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. கணினி மென்பொருள் மற்றும் பயன்பாட்டு மென்பொருள் வேறுபடுத்தவும்.
2. கணினியில் உள்ள பல்வேறு வகையான உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்களை ஆய்வு செய்யவும்.
3. நிரலாக்க மொழிகள் மற்றும் அசெம்பிளி மொழிகள் - வேறுபடுத்தவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. கணினிகளின் தலைமுறைகளை விவரிக்கவும்.
2. தகவல் தொழில்நுட்ப ஆலோசனையில் கிளைன்ட் உறவுகளின் தேவையைக் கணக்கிடுங்கள்.

Elective - 5: கணினியியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2410(5) - தரவுத்தள மேலாண்மை அமைப்பு

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. வரைபடத்துடன் DBMS படிநிலை மாதிரியின் கருத்தை ஆராயவும்.
2. PL/SQL இல் உள்ள நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை கணக்கிடவும்.
3. தரவு வரையறை மொழி மற்றும் தரவு கையாளுதல் மொழிக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. Boyce codd இயல்பான படிவத்தை செயல்படுத்துவதை சுட்டிக்காட்டவும்.
2. சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்: a) SET கட்டளை b) COLUMN கட்டளை c) BREAK கட்டளை d) COMPUTE கட்டளை

346T2420(5) – கட்டமைக்கப்பட்ட அமைப்பு பகுப்பாய்வு மற்றும் வடிவமைப்பு

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. பல்வேறு வகையான கணினி சோதனைகளை விளக்கவும்.
2. அமைப்பு பராமரிப்பில் திட்ட மேலாண்மை மென்பொருளைப் பற்றி கூறுக.
3. பகுப்பாய்வு செயல்பாட்டில் DFD ஐப் பயன்படுவதற்கான பணிகளை விளக்கவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. சிஸ்டம் செயல்படுத்தல் மற்றும் பராமரிப்பின் முக்கியமான கட்டங்களை ஆய்வு செய்க.
2. ஒரு சரக்கு மேலாண்மை அமைப்புக்கான பயனர் இடைமுகத்தை வடிவமைத்து, அது பயன்பாட்டுத் தரங்களைச் சந்திக்கிறது என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது.

346T2430(5) – டிஜிட்டல் சந்தையியல் உத்திகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. எந்த இணையதளத்திற்கும் போக்குவரத்தை அதிகரிக்க மேற்கொள்ளப்படும் முக்கிய ஐந்து வழிகள் யாவை? விளக்குக.
2. YOUTUBE விளம்பரங்கள் மற்றும் அவற்றின் செலவினம் பற்றி கூறுக.
3. சந்தைப்படுத்துதலின் சமூக ஊடக ஊடகங்களின் தாக்கத்தை விரிவாக விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. கையகப்படுத்துதல் மேம்பாடு மற்றும் தக்கவைத்தால் உள்ளிட்ட டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங்கில் திட்டமிடல் செயல்முறையை விளக்கவும்.
2. நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட இணையதளம் ஒரு நிறுவனத்தின் பிராண்ட் இமேஜ் மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஈடுபாட்டை எவ்வாறு மேம்படுத்தலாம் என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

346T2440(5) – மின்னணு வர்த்தகம்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. இந்தியாவில் இ-காமர்ஸில் உள்ள சிக்கல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை விளக்கங்கள்.
2. தேடு பொறிகள் மற்றும் இணையதளங்களில் இருந்து ஆன்லைன் ஷாப்பிங் தீர்வுகள் எவ்வாறு பயனடைகின்றன என்பதை விளக்கங்கள்.
3. இந்தியாவில் இ-காமர்ஸ் மற்றும் இ-காமர்ஸின் சட்டபூர்வ சமூக மற்றும் நெறிமுறை சிக்கல்கள் என்ன என்பதை விளக்குக.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. அ) மின்னணும் என் பொருள் விநியோகம் (ஆ) உள்ளமைப்பு கருவிகள் பற்றிய விரிவான குறிப்பு எழுதவும்
2. இணையத்தில் விளம்பரம். தெளிவுபடுத்து.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு 1 மற்றும் 2 இல் உள்ள அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

346T2451- மேலாண்மைத் தகவலியல்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. மனித தகவல் தொடர்பு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள் பற்றி விரிவாக விளக்கவும்.
2. பயனுள்ள அறிக்கையை எழுதுவதற்கான கூறுகள் மற்றும் அத்தியாவசியங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. பல்வேறு வகையான எழுத்துவழி தகவல் தொடர்புகளை விவரி.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. பயனுள்ள வாய்மொழி தொடர்புக்கான தடைகளை விளக்குக.
2. ஊடகங்களை பகுப்பாய்வு செய்ய பொருத்தமான தகவல் தொடர்பு கோட்பாட்டை பரிந்துரைக்கவும்.

346T2452 - மேலாண்மையில் கணினி பயன்பாடுகள்

அசைன்மென்ட் தலைப்பு I:

1. கணினி மென்பொருள் மற்றும் பயன்பாட்டு மென்பொருள் வேறுபடுத்தவும்.
2. கணினியில் உள்ள பல்வேறு வகையான உள்ளீடு மற்றும் வெளியீட்டு சாதனங்களை ஆய்வு செய்யவும்.
3. நிரலாக்க மொழிகள் மற்றும் அசெம்பிளி மொழிகள் - வேறுபடுத்தவும்.

அசைன்மென்ட் தலைப்பு II:

1. கணினிகளின் தலைமுறைகளை விவரிக்கவும்.
2. தகவல் தொழில்நுட்ப ஆலோசனையில் கிளைன்ட் உறவுகளின் தேவையைக் கணக்கிடுங்கள்.